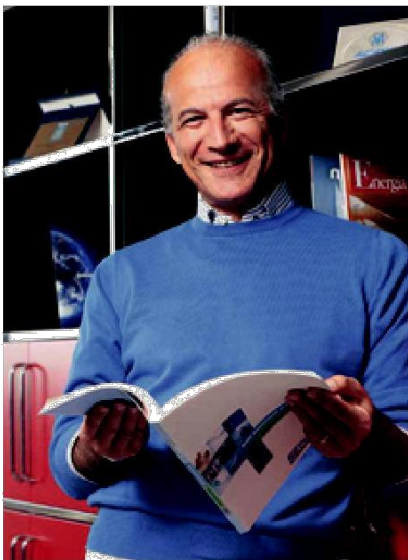


Thermocold, azienda leader nella produzione di sistemi termici da fonti rinnovabili

Caldo e freddo con l'energia della natura



Ing. Giovanni Renna

Essere innovativi e stare un palmo davanti agli altri fa di Thermocold una realtà audace e all'avanguardia, orientata al progresso tecnologico e allo sviluppo eco-sostenibile. L'azienda di Modugno, alle porte del capoluogo pugliese, ha infatti deciso di approfittare della crisi e non di aspettare che passi, investendo, rinnovando, creando, proponendo. È questa la traccia distintiva di un'azienda nata nel 1995, con una compagine societaria geograficamente mista, veneta e pugliese, diretta dall'Amministratore Delegato Giovanni Renna, ingegnere termotecnico, con un obiettivo preciso: ideare e realizzare sistemi innovativi per fornire le soluzioni migliori per la climatizzazione degli ambienti residenziali, alberghieri, del terziario e industriali.

Dotata di tutte le certificazioni e degli attestati europei e internazionali di settore, Thermocold sta vivendo una fase di rilancio e innovazione, puntando sulla ricerca e lo sviluppo di una linea di apparecchiature per il riscaldamento e la climatizzazione, una serie di prodotti "verdi", ecologici, che sfruttano energie rinnovabili. Thermocold è la prima azienda al mondo per una categoria di macchine a doppio ciclo, la linea di prodotti "Duo", centrati sul riscaldamento. Queste apparecchiature consentono un livello di efficienza quattro volte superiori rispetto alle prestazioni ottenute con le caldaie e

a questo si deve aggiungere anche un ampio margine di risparmio energetico e di diminuzione delle emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera. Non è però l'unico podio di Thermocold che è anche prima in Europa, e seconda al mondo dopo il Giappone, per la produzione della linea Eco2, pompe di calore a CO₂, aria - acqua, oltre alla linea Heating System, generatori termici multifunzione ad alta efficienza energetica aria-acqua, acqua-acqua e geotermica. Proprio in questo ambito Thermocold intende raggiungere la leadership del mercato. L'elemento comune a tali soluzioni è l'essere in linea con quanto prevede la normativa europea nei suoi programmi al 2020, con le richieste del mercato e con i desideri dei consumatori: risparmio energetico, utilizzo di fonti rinnovabili, diminuzione dell'impatto ambientale con la riduzione delle emissioni di CO₂. Del resto Thermocold opera in Puglia, prima regione in Italia per produzione di energia da fonti rinnovabili. Tutto questo è pensato e realizzato senza voler sacrificare lo sviluppo e l'innovazione tecnologica, ma nell'ottica di aumentare la propria competitività, per creare competenze distintive e peculiari che servano a fronteggiare i mercati emergenti che hanno costi della manodopera molto bassi. Anche perché a differenza di altri paesi, come il Giappone per esempio, l'Italia non gode di una politica di sostegno governativa a questo genere di imprese. A sintesi della filosofia produttiva e di impresa non poteva che esserci il marchio scelto da Thermocold, che la identifica precisamente: un vortice d'aria all'interno di una torre, ispirato alle torri del vento siriane. Esse, poste ad altezze elevate, imbrigliano i venti estivi, utilizzandoli per canalizzare l'aria e farla circolare all'interno degli edifici dove, in un canale predisposto, scorre o zampilla costantemente acqua che rinfresca l'aria che è in circolo. Alla base del successo del progetto Thermocold risiede il compatto team composto da giovani ingegneri altamente qualificati, con una media di età molto bassa per l'Italia, che si aggira intorno ai 30 - 35 anni. Tutto il team, ciascuno secondo le proprie mansioni e il proprio profilo professionale, si occupa di pensare, ideare, creare e produrre sistemi e soluzioni per i clienti, su misura per il mercato. In questo

senso formano un "team market driven", un gruppo guidato dal mercato, una squadra di lavoro che focalizza e concentra tutte le attenzioni su di esso ed intende il prodotto come il risultato della comprensione delle esigenze del consumatore. Thermocold, insomma, non solo produce sistemi e soluzioni termiche ma promuove anche un nuovo modello di produzione, di sviluppo e di economia, una sorta di rivoluzione copernicana nel settore. Il cambiamento significativo sta nell'approccio orientato al risparmio energetico ed ha come obiettivo finale lo sviluppo sostenibile e un alto livello di qualità della vita e dell'ambiente.

■ THERMOCOLD COSTRUZIONI SRL
Modugno (BA) - Tel. 080
5312623 www.thermocold.it



Linea di produzione di Thermocold



Strumentazione per il collaudo delle apparecchiature